**Risk Analysis**

1. **Limiting Factors and Obstacles**

Mengetahui kelemahan internal yang diperlukan untuk menentukan ketepatan strategi serta antisipasi yang diperlukan. Mengtahui kekuatan dan kelemahan perusahaan melalui analisa SWOT lalu memberi gambaran tentang Dunia Cloud Routing dengan penggabungan tentang bagaimana perkembangan bidang IT sehingga dapat menghasilkan sebuah gambaran business model yang dinamis pada masa yang akan datang.

Berikut adalah kelemahan RouterMaya berdasarkan analisis SWOT kami:

1. Sistem keamanan yang sering diganggu oleh para hacker, hal tersebut membuat para calon pelanggan menjadi ragu untuk berlangganan dengan kami.
2. Persaingan fitur dengan perusahaan lain, jika fitur Cloud Routing kami belum support fitur seperti private tunneling atau tidak support banyak Operating System seperti kompetitor lain, hal itu akan membuat pelanggan akan beralih ke kompetitor.
3. Biaya maintenance yang dapat dibilang cukup mahal yang mengakibatkan pengurangan keuntungan kami.
4. **Critical Success Factors**

Berdasarkan business model yang telah di gambarkan, beberapa faktor kunci yang mempengaruhi keberhasilan RouterMaya:

1. Marketing yang luas.
2. Price to Performance yang layak.
3. Pangsa pasar yang masih sepi kompetitor.
4. Dapat berkembang untuk waktu yang lama pada era digital seperti saat ini.
5. Perkembangan teknologi yang mempengaruhi pengetahuan dan minat masyarakat akan teknologi Cloud Routing.
6. **Specific Risks and Countermeasures**

Resiko yang kami perhitungkan terdiri dari ;

1. Resiko Produk

* Produk yang kami tawarkan tidak memuaskan
* Waktu yang dipakai untuk maintenance/pemeliharaan lama.
* Sering terjadi bug saat pemakaian berlangsung.
* Kualitas kecepatan dan ketepatan Routing.

1. Resiko Keamanan

* Hacker yang berkeliaran.
* Rawan pencurian data dari pihak yang tidak bertanggung jawab.
* Firewall yang masih dalam tahap pengembangan.

1. Resiko Sistem

* Sistem tidak berjalan sesuai yang kami mau.
* Kesalahan dalam proses remote Routing dari User.
* Sistem yang belum bisa melakukan overide untuk User.

1. Resiko Pasar

* Semakin banyaknya kompetitor yang berdatangan.
* Persaingan kualitas dan fitur Cloud Routing.
* Sedikitnya peminat karena kurangnya pengetahuan masyarakat akan teknologi